

G 11503 | Heft 217 | April 2016 | € 14,80 | sfr 22,50 | www.managerSeminare.de

managerSeminare

Das Weiterbildungsmagazin



Führung in der neuen Arbeitswelt

Kontrolle 4.0

Introvertierte führen

Wie Sie mit leisen Mitar-

Die Ideen der anderen

Wie Innovation durch

Biopsychologie

Wann und was unser



Umfrage HR-Herausforderungen 2016

Die Besten halten

Die Zeiten von Hire-and-fire sind endgültig vorbei. Zukünftig wird es essenziell, fähige Mitarbeiter langfristig im Unternehmen zu halten. Dieser Meinung ist die Mehrheit der 58 befragten Personalverantwortlichen einer Studie des Kölner Galileo Instituts. Rund 77 Prozent gaben in der jährlichen Umfrage an, dass sie Mitarbeiterbindung für das wichtigste HR-Thema 2016 halten. Im vergangenen Jahr sah das nur rund die Hälfte der Teilnehmer so (2015: 54 Prozent). Platz zwei belegt das Thema Management von Veränderungen, das rund 62 Prozent als dringlich betrachten. Erstmals unter den Top Drei der wichtigsten HR-Herausforderungen landete die Etablierung moderner Führungsmodelle (46 Prozent). Offenbar zeichnet sich bei diesem Thema eine Trendwende ab. Denn auch auf die Frage, ob sie ihr Unternehmen gegenüber neuen Führungsmodellen für offen halten, antworteten rund 46 Prozent mit „Ja“, 2015 waren es nur 29 Prozent. „Führung neu zu überdenken und Modelle auszuprobieren, die zu der sich verändernden Arbeitswelt passen, wird überall gefordert, aber bislang nur selten umgesetzt. Möglicherweise ändert sich das jetzt allmählich, und Unternehmen kommen ins Tun und Ausprobieren“, deutet Galileo-Inhaberin und Coach Gudrun Happich die Ergebnisse. *nib*

Top Drei der HR-Herausforderungen

1. Bindung fähiger Mitarbeiter
2. Management von Veränderungen
3. Einführung neuer Führungsmodelle



Quelle: Galileo, Institut für Human Excellence, Köln.

▶ Infos zur Umfrage können angefragt werden unter info@galileo-institut.de.

eLearningCheck 2016

Mobile Learning treibt mehr Kunden um

eLearning-Anbieter 2016

Learning-Management-Systeme
Click & Learn Badegruber & Partner

Individuelle Content-Produktion
HQ Interaktive Mediensysteme

Autorentools
Link & Link

Standard Content
ILT Solutions

Mobile Learning
Inside Unternehmensgruppe

Quelle: eLearningCheck, Checkpoint eLearning 2016.

Mobile-Learning-Projekte haben offenbar das Stadium kritischer Reflexion erreicht. Zumindest wartet der eLearningCheck – eine Kundenzufriedenheitsbefragung, die der Brancheninformationsdienst Checkpoint eLearning zum siebten Mal in Jahresfolge durchgeführt hat – erstmals mit einem Ranking von Mobile-Learning-Anbietern auf. Das heißt, es gibt mittlerweile genug Kunden, die Erfahrungen mit Mobile Learning gesammelt haben und bereit sind, diese zu teilen. Den Titel als Anbieter des Jahres 2016 in der Kategorie errang die Inside-Unternehmensgruppe. Der Anbieter überzeugte im Querschnitt der Kriterien wie Zuverlässigkeit, technologische Produktqualität, Kundenorientierung und Beratungskompetenz am meisten. Das Aachener Unternehmen ist bereits ein alter Bekannter unter den Siegern des eLearningChecks: Die Firma errang den Titel Anbieter des Jahres auch schon in den Jahren 2010 und 2011 in der Sparte Standard Content. Auch unter den Siegern der übrigen Kategorien finden sich wieder viele Gewinner der Vorjahre. So etwa der Vierfachsieger Click & Learn Badegruber & Partner. Insgesamt gaben Vertreter aus 176 Kundenunternehmen 228 gültige Einzelbewertungen über 44 eLearning-Anbieter ab. *jum*