Testgelesen: Neue Bücher zum Thema Erfolg

Was macht mich als Unternehmer erfolgreich? Wie entwickele ich meine Kompetenzen im Berufsalltag? Wie werde ich Hauptdarsteller in meinem Lebensfilm? Wie lässt sich Leistung mit Leidenschaft und Leichtigkeit verbinden? Antworten auf diese Fragen bieten vier neue Bücher zum Thema Erfolg.

▶ **Marc Stollreiter: Act Big! Das oscarverdächtige Programm für mehr Glück und Erfolg.** 269 Seiten, Campus, Frankfurt/M. 2014, 19,99 Euro.

Marc Stollreiter will die wahre Größe seiner Leser wecken, indem er sie beim Finden der eigenen Vision unterstützt. Er zerlegt das Thema Lebensvision so weit in handhabbare Teile und Übungen, Fragen und Anregungen, dass sich tatsächlich etwas bewegen kann. Dabei verwendet er einen methodischen Trick, der die Perspektive sofort verändert: Stellen Sie sich vor, Sie wären der Held Ihres eigenen Lebensfilms. Helden stehen für Utopien, Werte, besondere Erlebnisse – und sie entfalten sich. Wer sich auf die Dimension des Helden in sich selbst einlässt, löst sich automatisch ein Stück von Begrenzungen und Notwendigkeiten, die der Alltag vorgibt. Ist die Perspektive erst einmal gewechselt, geht es schnell um die Frage, ob Huhn oder Ei – Gelegenheit oder Haltung – zuerst da sein muss, damit Veränderung in Richtung Größe und Heldentum möglich ist. 65 vielfältige Übungen, abwechslungsreich gestaltet mit Tabellen, Listen und speziellen Notizblättern, sollen helfen, die eigene Vision zu entwickeln.

Die Fragen, die Stollreiter aufwirft, helfen zentral dabei, in die eigene Klärung zu gehen. Sie sind einfach gut und treffen genau den Kern. Deshalb ist das Buch für den bereits erfahrenen Leser von Coachingliteratur ebenso wie für den Neuling bestens geeignet.

Alexandra Epgert ■

▶ **Gudrun Happich: Was wirklich zählt! Leistung, Leidenschaft und Leichtigkeit für Top-Führungskräfte.** 235 Seiten, Springer Gabler, Wiesbaden 2014, 34,99 Euro.

Das Buch wendet sich vor allem an Leistungsträger in Schlüsselpositionen sowie Führungskräfte, die großen Erfolg, aber wenig Zufriedenheit oder Glück erlangt haben. Zentrale Botschaft ist: Wir haben die Wahl zum Glück, wir können unsere Idealposition finden und leben. Das Buch zeigt keine pauschalen Lösungen auf, sondern stellt Schritte vor, um unsere wahre Motivation zu erkennen und Erfüllung im beruflichen Tun zu finden. Positiv ist, dass Happich schrittweise und aus unterschiedlichen Blickwinkeln vorgeht. Der rote Faden sind die Fragen: Bin ich wirklich bereit, einen neuen Weg zu gehen? Was sind meine inneren Überzeugungen? Wie komme ich konkret dazu, diese Überzeugungen zu leben? Das ist kein simples Wünsch-dir-was-Konzert, sondern beginnt solide mit der Suche nach Ursachen, Bedürfnissen, Emotionen und persönlichen Werten, um ein klares Commitment zu erlangen und nicht vorzeitig zu handeln. Happich geht auf die Klärung persönlicher Stärken ein und die Prüfung, ob diese den inneren Werten und Motiven entgegenstehen. Ziel ist, die persönliche Vision mit Inhalten zu füllen. Im letzten Teil geht es um die Möglichkeit des Scheiterns: Happich fragt nach dem Preis, den der Traum kosten wird, unterzieht die Vision einem Realitätstest und benennt mögliche Fallen bei der Umsetzung.

Heike Hasenfuß ■

▶ **Martin Hartmann, Rüdiger Funk, Alexander Zoll: Kompetent und erfolgreich im Beruf. Professionell organisieren, kommunizieren, auftreten und überzeugen.** 382 Seiten, Beltz, Weinheim 2014, 34,95 Euro.

Von A wie „Aktiv zuhören" bis Z wie „Zeitmanagement" liefert dieses Buch eine komprimierte Übersicht über 44 Schlüsselqualifikationen für den Berufsalltag. Viele Profis – Manager, Berater, Trainer, Coachs – haben mit ihrem Fachwissen dazu beigetragen. So ist ein idealer Ratgeber entstan-

Die Testleser:

Alexandra Epgert ist Inhaberin von alexandra epgert karriere+. Ihre Schwerpunkte sind Führungskräfteschulungen und -coachings. Sie ist spezialisiert auf „Führen im Demografischen Wandel" und die Begleitung bei der Bewältigung persönlicher Veränderungsprozesse. Kontakt: info@ae-karriere-plus.de

Heike Hasenfuß arbeitet seit 15 Jahren mit Fach- und Führungskräften als selbstständige Trainerin und Coach. Sie unterstützt bei Themen wie Work-Life-Balance, Persönlichkeitsentwicklung, Führungstools, Kommunikation und Konfliktmanagement. Kontakt: hasenfuss-training@t-online.de

Dajana Schmidt entwickelt Führungskräfte und Berater als Business Coach für Kommunikation. Ihre Kunden sind Banken, Versicherungen, Dienstleistungsunternehmen sowie Bildungs- und Beratungsanbieter. Ihre Themenschwerpunkte sind die ganzheitliche Aus- und Weiterbildung in Führung, Kommunikation und Vertrieb. Kontakt: schmidt.coaching@web.de

Holger Stein ist Trainer, Berater und Buchautor. Er hat sich auf Projekt- und Prozessmanagement sowie wirtschaftspsychologische Themen spezialisiert. Seine Schwerpunkte sind Prozesseinführungen, Change Management, Personalbeurteilung, Teamentwicklung und Führungskompetenzen. Kontakt: Holger.Stein@outlook.com

den, der kurz und knapp wichtige Themen aufgreift, wie z.B. Kommunikation, Teamkompetenz, Arbeitsorganisation, Präsentieren, Verhandeln, Führung, Umgangsformen, Netzwerken, Konfliktmanagement. Aufgrund der Vielzahl an Themen ist eine vertiefte Behandlung nicht möglich, da pro Thema nur wenige Seiten zur Verfügung stehen. So lernt der Leser zum Thema Zeitmanagement zum Beispiel nur das Pareto-Prinzip kennen. Das Buch ersetzt keinen Klassiker in den jeweiligen Schwerpunkten, sondern dient als erste Orientierung. Von den Autoren ist dies so gewollt, der Leser soll angeregt werden, sich intensiver mit Themen zu beschäftigen, die er bisher noch nicht beachtet hat. Durch den Perspektivenwechsel, mal aus Sicht des Mitarbeiters, mal aus Sicht der Führungskraft, kann das Buch eine Unterstützung für Führungskräfte in spe sein.

Dajana Schmidt ■

▶ **Mike Fischer: Erfolg hat, wer Regeln bricht. Wie Leidenschaft zu Spitzenleistung führt.** 207 Seiten, Linde, Wien 2014, 19,90 Euro.

Schon im Vorwort, das mit „Bescheiden" überschrieben ist, bekommt der Leser einen guten Eindruck davon, wie es zu diesem Buch gekommen ist. Mike Fischer hat nie etwas anderes getan, als sich mit ganzer Leidenschaft seinen Unternehmungen zu widmen. Zur Buchveröffentlichung musste er regelrecht überredet werden. Diese beiden Haltungen – Engagement für die Arbeit und persönliche Bescheidenheit – ziehen sich sehr sympathisch durch das gesamte Werk. Kennzeichnend ist, dass es keinen roten Faden besitzt, sondern aus 22 einzelnen Kapiteln besteht, die sich jeweils einem anderen Aspekt der Fischer'schen Unternehmensführung widmen. Jedes Kapitel kann für sich gelesen werden. Vieles mag dem in Managementliteratur kundigen Leser bekannt erscheinen. So hat man schon an anderer Stelle von Ideenkultur, vom Brennen für den Job oder von Vorgesetztenbeurteilung gehört und gelesen. In dieser Konsequenz bei einem Mittelständler umgesetzt und mit typischen mittelständischen Tugenden wie Ehrlichkeit und unternehmerischer Fairness gewürzt, denen jeweils auch einzelne Kapitel gewidmet sind, verfügt das Buch dennoch über einen hohen Neuigkeitswert.

Holger Stein ■

Die Beurteilungen im Einzelnen – siehe nächste Seite! ▶

Onlinebasiertes Trainingskonzept

Marit Alke, Barbara Simonsen
CD-Trainingskonzept: Die ersten 100 Tage als Führungskraft
2014, CD mit Trainer-Einzellizenz. Enthält Infobrief, PowerPoint-Präsentationen, Selbstlernunterlagen, Lernvideos, Präsentationsvorlagen für Webinare, Evaluationsdokumente, Online-Ressourcen
Ladenpreis: 248,00 EUR
Für managerSeminare-Abonnenten nur 198 EUR*

Leseprobe hier:
managerSeminare.de/tb/tb-10925

Mit der Stellenübernahme als Führungskraft sind viele Erwartungen verknüpft: Führungskräfte sollen mit ihrer Rolle und den Aufgaben vertraut werden. Und sie müssen rasch die Anerkennung des Vorgesetzten und die Akzeptanz der Mitarbeiter erlangen. Die Autorinnen zeigen in diesem Programm, wie Sie als Trainer oder Coach Führungskräfte auf dem Weg zu mehr Sicherheit in der Führungsposition anleiten und begleiten können. Vorgefertigte Selbstlernmaterialien und ein detaillierter Trainerleitfaden machen es Ihnen leicht, ein transferwirksames Blended-Learning-Konzept anzubieten.

*Sonderpreis gilt *exklusiv* für Abonnenten von **managerSeminare**.
Jetzt abonnieren:
managerseminare.de/abonnement

	Act Big!	Was wirklich zählt!	Kompetent und erfolgreich im Beruf
Gehalt	Die Themen „Lebensvision“ und „große Persönlichkeit“ greift der Autor von allen Seiten auf und bietet dem Leser die Möglichkeit, sich damit ausführlich zu beschäftigen. Theoretisches und praktisches Wissen werden gut ausgewogen präsentiert. ■■■■	Für einen interessierten Laien gibt es viel neue Information. Die Theorie wird praktisch veranschaulicht anhand von Coachingbeispielfällen. Diese sind jedoch nicht immer zwingend notwendig, bieten sogar oft ein Zuviel: Wiederholungen, die zur Selbstanalyse wenig beitragen können. ■■■□	Das Buch bietet – wie in einem Nachschlagewerk – einen verständlichen und praxisnahen Einblick in 44 Schlüsselkompetenzen im Arbeitsleben. Durch seinen systematischen Aufbau der ideale Berater „to go“ für Einsteiger. ■■■■
Visuelle Gestaltung	Die visuelle Gestaltung unterstützt das Erfassen des Textes: gute Mischung aus kurzen (Teil-) Kapiteln, Praxisübungen und ansprechend gestalteten Tabellen und Grafiken. ■■■■	Leider eine Schwäche des Buchs: Hier hätte ich mir weniger Fließtext und mehr strukturierende Absätze bzw. Stichpunkte gewünscht. Teilweise ist die Gestaltung sogar irritierend, da Tabellen an unpassender Stelle in den Text integriert sind. ■■□□	Sehr gute visuelle Unterstützung durch Symbole. Bildlich wird mit Comics und Impulsbildern passend zu den Themen gearbeitet. Farbige Markierungen (auch unterschiedliche Grautöne) zur Kapitelabgrenzung hätten die Übersichtlichkeit noch erhöht. ■■■□
Struktur/ Gliederung	Die Struktur des Buches ist eine Schritt-für-Schritt-Reise durch die Entwicklung der eigenen Lebensvision in elf Kapiteln. Der Autor hält die Metapher des Filmhelden in den Überschriften konsequent durch, ohne grundlegende Definitionsarbeit zu leisten. Deshalb ist es schwierig, sich einen schnellen Überblick zu verschaffen. ■■□□	Das Buch ist nachvollziehbar aufgebaut. Kurze Zusammenfassungen zu Beginn der Kapitel leisten einen lockeren Einstieg. Querlesen macht wenig Sinn, da die Schritte aufeinander aufbauen (müssen). An manchen Stellen fehlt eine Anleitung, z.B. in Form von Übungsblättern. Sehr positiv hingegen sind die Literaturtipps am Ende jedes Kapitels. ■■■■	44 Themen sind unterteilt in 10 Kapitel und laden zum Lesen ein. Die Struktur ist benutzerfreundlich und macht einen Quereinstieg in die einzelnen Themen möglich. Jedes Kapitel endet mit Literatur- und Linktipps. Mir fehlte eine Zusammenfassung der Kernaussagen am Ende eines Kapitels. ■■■□
Verständlichkeit	Der Autor schreibt in einer angenehmen, lockeren Sprache, die leicht verständlich ist. Durch Bezugnahmen auf Alltagsmedien (TV, Zeitungsereignisse, Social-Media-Phänomene) entsteht ein persönlicher und lebensnaher Sprachstil. ■■■■	Happichs Stil ist frisch, verständlich und entspannt-umgangssprachlich gehalten. Aufgrund der mannigfachen Praxisbeispiele werden die theoretischen Hintergründe mehr als ausreichend illustriert. So ist die Fülle der Erfahrungen der Autorin als Coach gut verständlich dargestellt. ■■■■	Tolles Sachbuch, in dem die Theorie verständlich aufbereitet ist. Die Autoren illustrieren die Themen mit Beispielen in wörtlicher Rede, dadurch ist alles gut nachvollziehbar. ■■■■
Eignung	Sehr gut geeignet für jeden, der seine Entscheidungen in eine andere Richtung lenken oder seinen Lebens- und Karrierepfad überprüfen möchte. Act Big! führt sehr strukturiert und detailliert durch einen persönlichen Klärungsprozess. Wer schon lange damit ringt, seinen inneren Kompass zu finden, ist bei diesem Buch genau richtig.	Viele Schritte sind für den Leser eigenständig durchführbar, dazu bietet Happich zielführende Handlungsanleitungen. Das Buch gibt viele Anregungen, ist aber nicht an jeder Stelle ohne weiteres zur Selbstanalyse geeignet. Manches ist für den Laien sehr herausfordernd, beispielsweise einen fundierten Wertecheck zu machen oder Erlebnisse nachhaltig zu bearbeiten.	Das Buch wendet sich an Führungskräfte, deren Bücherregal noch nicht mit vielfältiger Literatur zu den Themen Kommunikation, Organisation, Führung etc. gefüllt ist. Wer hier sein „erstes Buch“ anschaffen möchte, ist mit dem vorliegenden Werk gut beraten, da es einen brauchbaren und breiten Überblick bietet.
Relevanz	Das Buch bietet einen außergewöhnlichen Ansatz zum Finden und Überprüfen der eigenen Lebensvision. Die Gedanken, Fragen und die vielfältigen Übungen (immerhin 65) sowie die Download-Möglichkeit des Übungsheftes machen Act Big! zu einem gelungenen Gesamtpaket. ■■■■	Das Buch ist für alle hoch engagierten, leistungsorientierten Menschen hilfreich, die sich wirklich erkennen möchten und Anregungen suchen für die Frage: Ist mein beruflicher Erfolg auch mit innerer Zufriedenheit gepaart? ■■■■	Nutzbringende klassische Weiterbildungslektüre mit aktuellen Trends ergänzt. Die Relevanz hängt stark vom persönlichen Wissensstand ab: Gut geeignet für alle, die einen Einstieg in berufsrelevante Themen suchen oder ein Nachschlagewerk wünschen. Für Profis eher zu oberflächlich. ■■■□

Erfolg hat, wer Regeln bricht

Die Informationsdichte ist angemessen. Vom theoretischen Standpunkt gesehen erfährt der Leser zwar wenig Neues, doch ist es spannend zu erfahren, wie die Aspekte bei einem Mittelständler in die Praxis umgesetzt wurden.	**Gehalt**
Die visuelle Aufbereitung des Buchs ist gut. Der Fließtext wird mit Hervorhebungen, Aufzählungen und Zwischenüberschriften – teils in Rot – aufgelockert. Da das Buch Episoden aus dem Firmenalltag erzählt, finden sich keine Tabellen oder Grafiken.	**Visuelle Gestaltung**
Auf Einleitung und Unternehmensepisode folgen in jedem Kapitel Praxisratschläge für die Umsetzung. Den Abschluss bildet eine Begebenheit oder ein persönlicher Tipp des Autors, eine Website oder ein Buchtipp zum Thema. Die Struktur ist nachvollziehbar und gelungen und ermöglicht sehr gut das Querlesen. Zur Orientierung wird aber das Inhaltsverzeichnis benötigt, da die Abfolge der Kapitel keinem speziellen Schema folgt.	**Struktur/ Gliederung**
Mike Fischer schreibt lebendig, sein Buch ist leicht und flüssig zu lesen. Fachsprache wird nicht verwendet. Da das Buch praktisch angelegt ist, ist es erstaunlich, dass nicht noch mehr Beispiele aufgeführt werden, um die Kernaussagen besser zu veranschaulichen.	**Verständlichkeit**
Ein Buch von Praktikern für Praktiker. Die Umsetzung wird sich vermutlich in einem kleineren Unternehmen leichter bewerkstelligen lassen, da hier die Gestaltungsspielräume tendenziell größer sein dürften. Aber auch für alle anderen eine inspirierende Lektüre, die zur Beschäftigung mit den eigenen Grundsätzen der Unternehmensführung anregt.	**Eignung**
Obwohl mich das Buch von der ersten Seite an fasziniert hat, muss man realistisch feststellen, dass keine nennenswerten neuen Aspekte geschildert werden. Trotzdem eine klare Kaufempfehlung, weil das Buch glaubwürdig belegt, dass es möglich ist, unternehmerisch erfolgreich zu sein und dabei eine menschliche Seite zu bewahren – und das, ohne abgehobene Theorien bemühen zu müssen.	**Relevanz**

trainerlink

Die besten Adressen im Weiterbildungs-Web

WO GIBT ES DIE BESTEN WEITERBILDUNGSADRESSEN?

Auf trainerlink sind über 10.000 redaktionell geprüfte und bewertete Webseiten zu den Themen Erwachsenenbildung, Karriere und berufliche Qualifizierung veröffentlicht.

Starten Sie Ihre Suche auf
www.trainerlink.de

Eine Datenbank von **manager**Seminare

Abonnent zu sein lohnt sich:

- vollständiger **Zugriff** auf 20 Jahre Artikelarchiv

und ...

- **alle** Themendossiers **gratis**
- **50 Euro** Rabatt beim Kauf von Führungstrainings auf CD-ROM
- **bis zu 100 Euro** Rabatt bei den Petersberger Trainertagen
- Motivationsposter zum **Sonderpreis**
- **kostenfreie** Messekarten, z.B. für die Zukunft Personal
- digitale Ausgabe **inklusive**
- **Gratis-Prämie** bei Bestellung

Einfach bestellen unter

www.managerSeminare.de/abo