



Kommentar in Harvard Business Manager,
9/2012, Seite 114



STELLEN SIE FRAGEN

ZUM BEITRAG „Machen Sie Ihren Job zur Berufung“ von Bill Barnett, HBM Online

Bei der Arbeit geht es nicht nur ums Geld. Menschen, die einen tieferen Sinn in ihrem Job sehen, sind glücklicher und letztlich auch erfolgreicher.

Ein sehr schöner Artikel. Vielleicht lässt sich Berufung noch etwas anders darstellen. Meiner Ansicht nach geht es darum, genau in Erfahrung zu bringen: Was sind meine Werte oder wofür würde ich morgens aufstehen und aktiv werden – auch wenn ich damit kein Geld verdienen würde? Ist die Antwort gefunden, geht es um die Suche nach den Stärken und Talenten und die Analyse: Was ist das richtige Umfeld und was meine passende Rolle, um all dies umzusetzen? Dann kommt das Ergebnis fast wie von selbst: Höchstleistung mit Leichtigkeit und Leidenschaft.

Für einen selbst zahlt sich das in beruflichem Erfolg und persönlicher Zufriedenheit aus – und das Umfeld erlebt jemanden, der seine Berufung lebt. Übrigens, meiner Erfahrung nach muss man sich dafür nicht selbstständig machen oder aus dem System aussteigen, es geht auch oft innerhalb eines Unternehmens.

Gudrun Happich, via HBM Online