

9 771866 484006

Praxis erleben | Wissen erweitern

# Coaching Magazin

ISSN 1866-4849

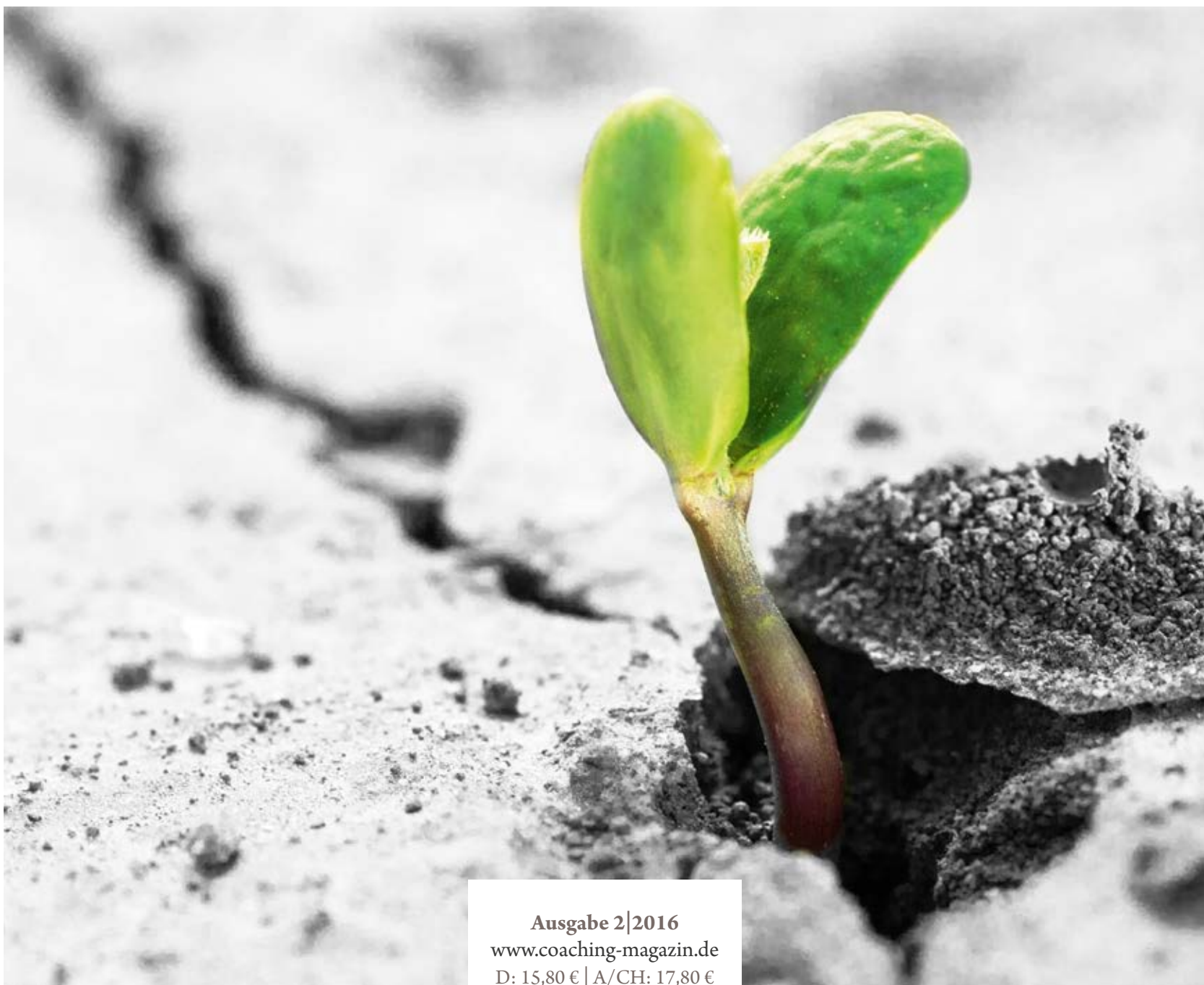
**Konzeption**  
ADHS und Coaching | S 20

**Spotlight**  
Unternehmensinteressen im Coaching | S 32

**Wissenschaft**  
Geschlechterbilder im Coaching | S 50

## Coaching und Ökologie

Elisabeth Jelinek im Interview | S 12



Ausgabe 2 | 2016  
[www.coaching-magazin.de](http://www.coaching-magazin.de)  
D: 15,80 € | A/CH: 17,80 €

## Wachsende Herausforderungen: Führungskräfte wünschen sich Einzel-Coaching

**Vor dem Hintergrund intensiver Führungsherausforderungen setzen Manager verstärkt auf eigene Weiterentwicklung, so das Ergebnis einer aktuellen Umfrage. Als Unterstützung wünschen sich die Befragten insbesondere Einzel-Coachings mit Schwerpunkt Sparring.**

Mit welchen Herausforderungen müssen Führungskräfte in ihrem Arbeitsalltag fertigwerden? Welche Formen der Unterstützung wünschen sie sich diesbezüglich? Mittels einer Umfrage widmete sich das in Köln ansässige und von Executive-Coach Gudrun Happich geführte „Galileo . Institut für Human Excellence“ zum wiederholten Male diesen Fragen. An der 2015 durchgeführten Umfrage beteiligten sich 61 Führungskräfte. 70 Prozent der Befragten sehen sich durch eine zunehmende Komplexität der täglichen Aufgaben herausgefordert. Im Vergleich zum Vorjahr (52,56 Prozent) bedeutet dies eine deutliche Steigerung. Wegbrechende Planbarkeit, die dennoch „von oben“ vorausgesetzt werde, erleben 56,1 Prozent (2014: 50 Prozent) der Umfrageteilnehmer als große Belastung. Neu im Ranking der drei bedeutendsten Führungsherausforderungen: ein Mangel an Mitarbeitern, die eigenverantwortlich handeln (40,4 Prozent).

Eine geeignete Strategie, diesen Herausforderungen zu begegnen, sieht ein Großteil der befragten Manager (80,3 Prozent) in der eigenen Weiterentwicklung. Während die Befragten der Vorjahreserhebung das Gruppen-Coaching „mit Gleichgesinnten“ als Unterstützungsmöglichkeit favorisierten, wünscht sich der aktuellen Umfrage zufolge die Mehrheit der Führungskräfte Einzel-Coachings mit Schwerpunkt Sparring. „Für Führungskräfte wird der offene, vertrauensvolle Gedankenaustausch mit einem Partner, der sie wirklich versteht, immer wichtiger“, erklärt Happich. Auch die Executive-Coaches selbst müssten vor dem Hintergrund des sich verändernden Managementalltags umdenken: „Die Führungskräfte wünschen sich einen Coach, der

echte Verantwortung übernimmt, der wie sie selbst bereit ist, schnell und flexibel zu agieren, Unsicherheit aushalten kann.“ Dies könne z.B. die Entwicklung flexibler Coaching-Modelle beinhalten, die virtuelle Lösungen mit einbinden, sagt Happich.

### Was bieten die HR-Abteilungen?

Es stellt sich die Frage: Wie wollen Unternehmen ihre Führungskräfte unterstützen? Unter anderem dies wollte das „Galileo . Institut“ im Rahmen einer weiteren Umfrage herausfinden. Die Mehrheit der befragten HR-Verantwortlichen gab an, 2016 Einzel-Coachings mit Schwerpunkt „Hilfe zur Selbsthilfe“ sowie firmeninterne Seminare (jeweils 45,45 Prozent) anbieten zu wollen. Firmenexterne Seminare und Einzel-Coachings mit ergänzenden Impulsen durch einen Sparringspartner wurden jeweils von 36,36 Prozent der Befragten genannt. (de)

[goo.gl/m6ThL5](http://goo.gl/m6ThL5)



### Renommiertere Experten beim FHNW-Kongress 2016

**Im Juni findet der 4. Internationale Coachingkongress der FHNW in Olten statt.**

Wie entsteht Wirkung im Coaching und wie kann diese verbessert werden? Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt des 4. Internationalen Coachingkongresses „Coaching meets Research ...“ der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), der das Thema „Wirkung, Qualität und Evaluation im Coaching“ behandeln wird. Der Kongress findet vom 14.–15.06.2016 in Olten (Schweiz) statt. Für den Folgetag ist ein abschließender Workshop mit Keynote-Speaker Dr. David Peterson (Google, USA) zum Thema „Coaching Leaders in Turbulent Times“ vorgesehen. „International renommierte Coaching-Expertinnen und -Experten beschreiben den aktuellen Stand in Wissenschaft und Praxis“, erklärt Kongresslei-

ter Robert Wegener auch mit Blick auf die weiteren Keynote-Speaker: Coaching-Pionierin Dr. Astrid Schreyögg, Dr. Carol Kauffman (Institute of Coaching, Harvard Medical School, USA) und Coaching-Forscher Tim Theeboom (Universität Amsterdam).

Mit dem Kongress soll eine Brücke zwischen aktuellen Erkenntnissen aus Forschung und Wissenschaft und neuen Praxisentwicklungen geschlagen werden. Neben Coaches und Forschern adressiert der Kongress insbesondere auch Weiterbildner sowie Coaching- und HR-Verantwortliche von Unternehmen. (de)

[goo.gl/Cgf8aQ](http://goo.gl/Cgf8aQ)



### Life Achievement Award 2016 für Manfred Kets de Vries

**Dr. Manfred Kets de Vries erhielt den zehnten Life Achievement Award (2016) für sein Lebenswerk in der Aus- und Weiterbildungsbranche.**

Mit dem Preis Life Achievement Award (LAA) wird jährlich das Lebenswerk von renommierten Weiterbildungsanbietern ausgezeichnet. In diesem Jahr ging der Preis an den Niederländer Manfred Kets de Vries. Der promovierte Ökonom und renommierte Psychoanalytiker ist Inhaber des Lehrstuhls für Leadership Development an der Business School INSEAD in Fontainebleau bei Paris. Dort gründete der Autor zahlreicher Bücher und wissenschaftlicher Artikel 2003 das Global Leadership Centre. Als Managementexperte berät Kets de Vries Unternehmen weltweit.

Das Gremium des LAA gab den Preisträger im Dezember 2015 bekannt. In der Begründung heißt es: „Manfred Kets de Vries brachte die Psychoanalyse in die Welt des Managements (...) [und] erforschte als einer der ersten die Psyche von Führungspersönlichkeiten. Mit seinen Arbeiten lieferte er neue Erkenntnisse über den Anteil der weichen Faktoren am

# Das Coaching Magazin im Abo

Praxis erleben | Wissen erweitern

*Das Coaching-Magazin wendet sich an Coaches, Personalentwickler und Einkäufer in Unternehmen, an Ausbildungsinstitute und potenzielle Coaching-Klienten. Das redaktionelle Ziel ist es, dem Leser eine hochwertige Mixtur aus Szene-Informationen, Hintergründen, Konzepten, Portraits, Praxiserfahrungen, handfesten Tools und einem Schuss Humor anzubieten. Dabei ist der Redaktion wichtig, inhaltlich wirklich auf das Coaching als professionelle Dienstleistung fokussiert zu sein und nicht schon jedes kleine Kunststückchen aus dem Kommunikationstraining in Verbindung mit modischen Lifestyle-Themen zum Coaching hochzustilisieren.*

## – Heftpreis –

Das Einzelheft kostet innerhalb Deutschlands 15,80 €  
(EU + Schweiz: 17,80 €; Welt: 19,80 €)  
inkl. 7% USt., zzgl. 4,00 € Versandkosten.

## Jetzt das Einzelheft bestellen

[www.coaching-magazin.de/einzelheftbestellung.htm](http://www.coaching-magazin.de/einzelheftbestellung.htm)

## – Abonnement –

Ein Abonnement umfasst 4 Ausgaben pro Jahr & kostet:

Abonnement: 59,80 € zzgl. Versandkosten  
(innerhalb Deutschlands: 1,50 € pro Ausgabe;  
EU & Schweiz: 4,00 € pro Ausgabe; weltweit: 6,00 € pro Ausgabe).

StudentInnen-Abonnement: 39,80 € zzgl. Versandkosten  
(innerhalb Deutschlands: 1,50 € pro Ausgabe;  
EU & Schweiz: 4,00 € pro Ausgabe; weltweit: 6,00 € pro Ausgabe).

(jeweils inkl. 7% USt.)

## Jetzt das Abo online bestellen

[www.coaching-magazin.de/abo](http://www.coaching-magazin.de/abo)



Mediadaten: [www.coaching-magazin.de/mediadaten](http://www.coaching-magazin.de/mediadaten)