



impulse

DAS MAGAZIN FÜR UNTERNEHMER

07/11

DEUTSCHLAND 7,50 €
ÖSTERREICH 8,50 €



NEU! 66 Extra-Seiten

impulsewissen

Das Beste aus den Hochschulen

SCHWARZGELD

Die Tricks der
Zollfahnder

PRODUKTRÜCKRUF

So sichern
Sie sich ab

ENERGIE

Wie Firmen selbst
Strom erzeugen

Greifen Sie an!

Die 7 Erfolgsrezepte der Wachstumschampions



ÄRMEL HOCH!

Die 20 schwierigsten Führungsthemen und wie Top-Führungskräfte sie anpacken

Gudrun Happich

Orell Füssli, 208 Seiten, 24,90 Euro

Vom Atmen in dünner Luft

Was tun als Chef, wenn es an der nötigen Akzeptanz im Team mangelt? Was tun, wenn der Vorgesetzte ein Zauderer ist? 20 solche Fälle zerlegt Gudrun Happich in ihre führungs-spezifischen Bestandteile, sagt, was zu den unabänderlichen Zumutungen gehört – und welche Handlungsspielräume Topmanagern bleiben. Ihre Fragestellungen befassen sich mit neuralgischen Punkten: dem veränderten Rollenverständnis nach dem Aufstieg, den neuen Anforderungen an den Managementstil und den vielen Fallen und Finten, die plötzlich überall auftauchen. Happich arbeitet als Coach für Top-Führungskräfte, ihre Fälle stammen erkennbar aus der Realität in den Topetagen. Ihre Ratschläge, auch für scheinbar aussichtslose Fälle, sind praxisgestählt. So auch der Tipp, dass Manager mit der gleichen Akribie, mit der sie ihren Job erledigen, die Erwartungen der Mitarbeiter und der Vorgesetzten erkunden sollten. Dann gibt's weniger böse Überraschungen. **Claus G. Schmalholz**



MITTELSTANDS-MANAGEMENT

Einführung in Theorie und Praxis

Holger Reinemann

Schäffer-Poeschel, 236 Seiten, 29,95 Euro

Jenseits aller steilen Thesen

Neuer, besser und noch mal komplett anders: Diesem Wettstreit der steilen Thesen müssen sich neue Wirtschaftsbücher stellen. Dieses Buch lädt im Gegenteil dazu ein, innezuhalten, geistig ein, zwei Schritte zurückzutreten und darüber nachzudenken: Was macht Mittelstandsmanagement aus, was ist anders als in Konzernen? So viel nicht, antwortet Holger Reinemann, der an der Fachhochschule Koblenz lehrt. Dann geht er auf die Unterschiede ein. Zum Beispiel: Innovationen können schwerer im Alleingang gestemmt werden. Die Angst vor Finanzierungsformen, die nicht Kredit heißen, hat zur Folge, dass die Eigenkapitalquote wieder steigt. Das alles schreibt Reinemann flüssig, verständlich und knapp auf. Zu knapp wird es nur, wenn es um den Umgang mit Krisen geht, gerade wenn dabei der Unternehmer im Mittelpunkt steht. Darüber mehr zu lesen wäre schön gewesen. Andererseits: Was lässt sich Besseres über ein Lehrbuch sagen? **Michael Prellberg**

TOP 10 WIRTSCHAFTSBÜCHER

1 BILDUNG BRAUCHT PERSÖNLICHKEIT Algebra im Kindergarten? Unsinn. Das menschliche Hirn lernt anders. Gerhard Roth, Klett-Cotta, 355 Seiten, 19,95 Euro

2 DRIVE Unglaublich, aber wahr: Wer belohnt, zerstört dabei Motivation. Es geht auch schlauer. Daniel Pink, Ecowin, 240 Seiten, 21,90 Euro

3 ÄRMEL HOCH! Willkommen bei den Alphatieren. Überlebens Tipps für die Teppichetage. Gudrun Happich, Orell Füssli, 208 Seiten, 24,90 Euro

4 DIE FACEBOOK-FALLE Unsere persönlichen Daten sind das Kapital für den finanziellen Erfolg von Facebook. Sascha Adamek, Heyne, 352 Seiten, 16,99 Euro

5 SOCIAL MEDIA FÜR UNTERNEHMER Werben Sie noch, oder zwitschern Sie schon? Claudia Hilker, Linde, 200 Seiten, 24,90 Euro

6 DIE WIRTSCHAFTSTRENDS Ein Blick in die Zukunft erspart unliebsame Überraschungen. Hermann Simon, Campus, 218 Seiten, 39,90 Euro

7 SO GEWINNEN FÜHRUNGSKRÄFTE IM VORSTELLUNGSGESPRÄCH Der Weg zum Wunschjob. Christian Püttjer, Uwe Schnierda, Campus, 277 Seiten, 24,90 Euro

8 STRATEGIE Es geht um Märkte, Trends und die richtigen Leute – pures Gewinnstreben führt in den Ruin. Fredmund Malik, Campus, 392 Seiten, 39,90 Euro

9 DER 4-TAGE-FIRMENSCAN Wie sich die Schwachstellen im Unternehmen schnell aufspüren lassen. Jochen Sommer, Redline, 352 Seiten, 29,95 Euro

10 FÜHRUNGSSTARK IM WANDEL Tipps, damit der „Wind of Change“ Sie nicht umpustet. Alexander Groth, Campus, 224 Seiten, 24,90 Euro

Quelle: www.getabstract.com; die Bestenliste basiert auf drei Kriterien: Verkaufsrang bei Amazon.de, Anzahl der Downloads und Buchbewertung bei getAbstract.

