



Gudrun Happich . Dürener Strasse 225 . 50931 Köln (Lindenthal)

## PRESSEMITTEILUNG

Datum. 05. Februar 2014 tel. 0221 . 800 529 60 eMail. ghappich@galileo-institut.de  
St.-Nr. 223/5109/1821 Ust-ID. 186 713 513

### **Was zählt wirklich? Über Stärken die unglücklich machen**

#### **Fünf Methoden zum Aufspüren tatsächlicher Stärken**

„So paradox es klingt: Stärken können unglücklich machen“, sagt Gudrun Happich aus ihrer Coaching-Erfahrung mit über 1.000 Führungskräften.

In einem Interview beantwortet Executive Business Coach Gudrun Happich, weshalb Stärken unglücklich machen können und wie man seinen Stärken auf die Spur kommt.

#### **Wie kann eine Stärke, also etwas, das jemand gut beherrscht, gleichzeitig unglücklich machen?**

Gudrun Happich (GH): *Besonders Menschen mit einem sehr hohen Leistungsanspruch passiert dies leicht. Leistungsträger erfüllen auch Aufgaben, die ihnen nicht liegen, sehr diszipliniert, kompetent und ausdauernd – und damit überdurchschnittlich gut. Dabei erlernen sie Fähigkeiten und Fertigkeiten, die zu vermeintlichen Stärken werden. So kann etwa ein Manager erfolgreich in der Akquise sein, einfach deshalb, weil er sehr gut mit Menschen kommunizieren kann. Auf Grund seiner hohen erzielten Umsätze wird er aus Unternehmenssicht als guter Akquisiteur betrachtet. Tatsächlich liegt ihm die Vertriebstätigkeit aber überhaupt nicht. Die ihm angebotene Beförderung zum Vertriebschef würde ihn unglücklich machen. Dies ist der Grund, weshalb wir stets kritisch hinterfragen müssen, ob wir das, was wir tun, tatsächlich tun ‚wollen‘ – ob es zu unseren Stärken und Motiven passt.*

#### **Welche Möglichkeiten empfehlen Sie, um ‚echte‘ Stärken aufzuspüren?**

GH: *Gerade für leistungsorientierte und analytisch denkende Menschen bieten sich die folgenden fünf Methoden an: Stärkensammlung, Erfolgsstory, Krisenstory, Stärkeninterview und Ansprache. Jede dieser Methoden können Sie selbst durchführen, jede bietet einen anderen Zugang.*



### **Wie funktioniert diese Stärkensammlung?**

GH: *Sie stellen über mehrere Tage oder Wochen eine Liste mit etwa 60 Stärken zusammen. Sie können sich an diesen Leitfragen orientieren: Was kann ich gut? Was macht mich aus? Was ist meine Erfolgsgrundlage? Was kann ich nach Meinung anderer besonders gut? Was ist mir besonders wichtig? Was zeichnet mich aus? Was fällt mir leicht, ohne nachzudenken – aber fällt gleichzeitig anderen schwer?*

### **Was können wir uns unter einer Erfolgsstory vorstellen?**

GH: *Lassen Sie Ihr Leben kurz Revue passieren. Welche rund zehn beruflichen und privaten Projekte und Entscheidungen können Sie als Erfolg verbuchen? Fragen Sie sich dabei: Was genau haben Sie getan, um das Problem zu lösen? Welche Rolle haben Sie dabei gespielt? Im nächsten Schritt analysieren Sie, worauf dieser Erfolg zurückzuführen sein könnte. Dabei fragen Sie sich: Wenn Ihnen jemand genau diese Geschichte erzählen würde, welche Stärke müsste dieser Mensch wohl haben?*

### **Und in der Krisenstory beschreiben wir unsere Krisen?**

GH: *Sie beschreiben zwei oder drei große Lebenskrisen, die Sie erfolgreich gemeistert haben. Dies sind ja auch Erfolgsgeschichten. Stellen Sie sich hierbei die Fragen: Wie haben Sie diese Krisen bewältigt? Welche besonderen Eigenschaften fallen dabei auf? Dies deckt das persönliche Potenzial auf, das Sie in einer Ausnahmesituation abrufen können.*

### **Mit wem führen wir Stärkeninterviews?**

GH: *Wählen Sie zehn gute Bekannte aus dem privaten und beruflichen Umfeld aus, denen Sie folgende Fragen stellen: Was denken Sie, kann ich besonders gut? Was glauben Sie, kann ich sogar besser als andere? Wegen was würden Sie mich wem empfehlen? Gibt es etwas an mir, das Sie woanders noch nicht erlebt haben? Die Antworten zeigen, welche Stärken andere bei Ihnen sehen.*

### **Was passiert bei der Methode der Ansprache?**

GH: *Überlegen Sie, mit welchen Anliegen, Fragen oder Problemen andere auf Sie zukommen. Wer fragt Sie wonach um Rat? Die Antworten geben Ihnen einen klaren Hinweis auf besondere Stärken, die das Umfeld Ihnen zuschreibt.*

Wie die gesamte Analyse der Stärken, Motive, Werte und weiteren Potenziale selbst durchgeführt werden kann, zeigt die praxisorientierte Anleitung im neuen Buch ‚Was wirklich zählt!‘ der Autorin Gudrun Happich.



## **Was wirklich zählt!**

In Gudrun Happichs zweitem Wirtschaftsbuch ‚Was wirklich zählt! Leistung, Leidenschaft und Leichtigkeit für Top-Führungskräfte‘ begleiten die Leser vier Coaching-Klienten bei der Suche nach ihrem richtigen Berufsweg. Sie verfolgen ihre Strategien, Praktiken und Lösungswege. Mit dem praxisorientierten Wegweiser will Gudrun Happich Top-Leistungsträger und Führungsnachwuchs zu ihrer Idealposition führen, die beruflichen Erfolg und persönliche Erfüllung bringt.

Rezensionsexemplare können bei der Autorin angefordert werden oder direkt beim Springer Gabler Verlag.

Das aktuelle Buch schließt an den Erfolgs-Ratgeber für Führungskräfte ‚Ärmel hoch!‘ von 2011 an. ‚Ärmel hoch!‘ wurde von der Sonntagszeitung und getAbstract zu einem der vier besten deutschsprachigen Wirtschaftsbücher gekürt und kürzlich in der vierten Auflage gedruckt. Dort präsentiert Gudrun Happich die 20 schwierigsten Führungsthemen und wie Top-Führungskräfte sie anpacken.

‚Was wirklich zählt!‘ ist seit 13. Januar 2014 als gebundenes Buch und E-Book im Verkauf. Das Hörbuch kommt am 13. Februar auf den Markt.

## **Die Autorin Gudrun Happich**

Gudrun Happich agiert mit ihrem ‚Galileo . Institut für Human Excellence‘ seit rund 20 Jahren als Sparrings-Partnerin für Leistungsträger an Karriereschwellen und in Krisensituationen. Führungskräfte, die nach Erfolg und Erfüllung streben, gewinnen in ihren Führungskräftecoachings Klarheit über die eigenen Möglichkeiten und Perspektiven. Unternehmen binden dadurch ihre Top-Performer und setzen sie so ein, dass sie ihr Potenzial optimal nutzen können.

Die 1965 geborene Autorin ist Diplom-Biologin, hat zwölf Jahre als Führungskraft unter anderem in der Geschäftsleitung gearbeitet. Als Executive Business Coach fand sie ihre Berufung. Ihr Multi-Background spiegelt sich im mehrfach ausgezeichneten bioSystemik®-Coaching-Konzept, das systemisches, naturwissenschaftliches und unternehmerisches Know-how miteinander verbindet.

In über 20.000 Coaching-Stunden hat sie bislang mehr als 1.000 Leistungsträger in Unternehmen aller Branchen und Größen zu mehr Zufriedenheit, Erfolg, Klarheit geführt. Gudrun Happich beschleunigt die Entwicklung von Leistungsträgern zu modernen Führungspersönlichkeiten, die natürlich . besser . führen.

Gudrun Happich wurde für ihr Konzept und ihre Arbeit mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem ‚Coaching Award 2012‘, dem Gütesiegel ‚Top Consultant‘ 2012 und 2013 in der Kategorie Coach, sowie dem ‚Best of 2012‘-Zertifikat des Industriepreises.



**GALILEO**<sup>®</sup>  
Institut für Human Excellence

Mehr Infos unter [www.galileo-institut.de](http://www.galileo-institut.de) und [www.leistungstraeger-blog.de](http://www.leistungstraeger-blog.de), [www.was-wirklich-zaehlt.com](http://www.was-wirklich-zaehlt.com).

### Pressekontakt

Für Anfragen, Interviews und Gastartikel steht Ihnen Gudrun Happich wie unten angegeben gern zur Verfügung.

Die Pdf-Pressemitteilung, Portraitfotos sowie das Buchcover sind herunterladbar auf [www.galileo-institut.de/publikationen/presse.html](http://www.galileo-institut.de/publikationen/presse.html).

+ Bei Abdruck wird ein Belegexemplar erbeten +