



Gudrun Happich . Dürener Strasse 225 . 50931 Köln (Lindenthal)

## **PRESSEMITTEILUNG**

Datum. 22. August 2014    tel. 0221 . 800 529 60    eMail. ghappich@galileo-institut.de  
St.-Nr. 223/5109/1821    Ust-ID. 186 713 513

### **Die Vision im Realitätstest**

Weshalb bei wichtigen Entscheidungen immer die Kostenfrage zu klären ist

Wer seine Vision oder eine andere große Lebensentscheidung entwickelt und fest vor Augen hat, will diese unbedingt erreichen. Was dabei oft vergessen oder verdrängt wird: Die Umsetzung hat ihren Preis. Diese Kostenfrage muss zwingend geklärt werden, damit aus einem Traum kein Alptraum wird.



Gudrun Happich, Executive Business Coach für Leistungsträger, macht dies an einem Praxisbeispiel deutlich. Es handelt von einer Bereichsleiterin, die zusammen mit anderen Führungskräften an einem Gruppencoaching teilnahm. „Normalerweise sind die Teilnehmer begeistert, wenn sie im Verlauf des Coachings ihre Vision gefunden haben. Nicht so die Bereichsleiterin, die einen betroffenen Eindruck machte. Als ich sie ansprach, hatte sie Tränen in den Augen. Die Vision sei absolut klar, ihr Weg führe sie dauerhaft ins Ausland. Sie werde als Marketingfrau für das Unternehmen nach China gehen und dort leben“, erzählt Gudrun Happich. Die Zukunftsvision der Klientin sei so stark gewesen, dass es keinen Zweifel an seiner Echtheit gab. Zugleich sei der Klientin bewusst geworden, was das für ihr weiteres Leben bedeute: Ihr enges und stabiles Umfeld mit Familie, Lebenspartner und Freunden müsse sie damit aufgeben. „Dieser Preis war enorm hoch. So kam es, dass die Bereichsleiterin gleichzeitig Trauer- und Freudentränen vergoss“, ergänzt der Business Coach.

#### **Von der Realität eiskalt erwischt**

Kein Traum, keine Vision lasse sich erreichen, ohne auch Opfer zu erbringen oder zumindest einen Preis zu zahlen, weiß Happich. Die Gefahr sei groß, dies zu übersehen und regelrecht in eine Falle zu tappen: „Am Anfang ist es Freude pur. Der Suchende hat seine Vision gefunden, sieht nur noch die damit verbundenen Potenziale und stürzt sich in die Umsetzung. Gut möglich, dass ihn die Realität eiskalt erwischt, weil er die auftauchenden Hindernisse nicht erwartet hat. Nicht selten gibt er seinen Traum dann wieder auf“, sagt Gudrun Happich aus ihrer 20-jährigen Coaching-Erfahrung.



## Leitfragen helfen bei fundierter Entscheidung

Gudrun Happichs Leitfragen für den Realitätstest können dabei helfen, herauszufinden, was es kostet, die Vision oder Idealposition zu erreichen, beziehungsweise was dafür aufgegeben werden muss.

„Folgende Leitfragen sind besonders für analytisch denkende Menschen geeignet“, zählt Happich auf, „fragen Sie sich: Erreichen Sie mit Ihrer Idealposition wirklich das, was Sie erreichen wollen? Welche Vorteile versprechen Sie sich davon? Welche Nachteile vermeiden Sie damit? Was sind Sie bereit, für das Erreichen zu bezahlen? Was sind Sie nicht bereit, zu zahlen? Halten Sie an der Vision auch noch fest, wenn der tatsächliche Preis höher ausfällt?“

„Eine Vision anzugehen und umzusetzen, ist auch eine Frage von Mut und Entschlossenheit. Kapitulieren Sie also nicht gleich, wenn der Preis hoch erscheint“, ermutigt Leistungsträger-Coach Happich.

Wie die eigene Vision und die Idealposition im Berufsleben gefunden wird, zeigt Gudrun Happichs Wirtschaftsbuch [„Was wirklich zählt!“](#).

## Was wirklich zählt!



In Gudrun Happichs zweitem Wirtschaftsbuch ‚Was wirklich zählt! Leistung, Leidenschaft und Leichtigkeit für Top-Führungskräfte‘ begleitendie Leser vier Coaching-Klienten bei der Suche nach ihrem richtigen Berufsweg. Sie verfolgen ihre Strategien, Praktiken und Lösungswege. Mit dem praxisorientierten Wegweiser will Gudrun Happich Top-Leistungsträger und Führungsnachwuchs zu ihrer Idealposition führen, die beruflichen Erfolg und persönliche Erfüllung bringt.

Das aktuelle Buch schließt an den Erfolgs-Ratgeber für Führungskräfte [„Ärmel hoch! Die 20 schwierigsten Führungsthemen und wie Top-Führungskräfte sie anpacken“](#) von 2011 an. ‚Ärmel hoch!‘ wurde von der Sonntagszeitung und getAbstract zu einem der vier besten deutschsprachigen Wirtschaftsbücher gekürt und kürzlich in der vierten Auflage gedruckt.

Rezensionsexemplare können bei der Autorin angefordert werden oder direkt beim Springer Gabler Verlag.

## Die Autorin Gudrun Happich

Gudrun Happich agiert mit ihrem ‚Galileo . Institut für Human Excellence‘ seit rund 20 Jahren als Sparrings-Partnerin für Leistungsträger an Karriereschwellen und in Krisensituationen. In über 20.000 Coaching-Stunden hat sie bislang mehr als 1.000 Leistungsträger in Unternehmen aller Branchen und Größen zu mehr Zufriedenheit, Erfolg, Klarheit geführt. Gudrun Happich beschleunigt die Entwicklung von Leistungsträgern zu modernen Führungspersönlichkeiten, die natürlich. besser . führen.



**GALILEO**<sup>®</sup>  
Institut für Human Excellence

Für ihr Konzept und ihre Arbeit wurde sie mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem ‚Coaching Award 2012‘, dem Gütesiegel ‚Top Consultant‘ 2012 und 2013 in der Kategorie Coach, sowie dem ‚Best of 2012‘-Zertifikat des Industriepreises.

Mehr Infos unter [www.galileo-institut.de](http://www.galileo-institut.de) und [www.leistungstraeger-blog.de](http://www.leistungstraeger-blog.de).

## Pressekontakt

Für Anfragen, Interviews und Gastartikel steht Ihnen Gudrun Happich wie unten angegeben gern zur Verfügung.

Die Pdf-Pressemitteilung, Portraitfotos sowie das Buchcover sind herunterladbar auf <http://www.galileo-institut.de/publikationen/pressekontakt.html>.

++ Bei Abdruck wird ein Belegexemplar erbeten++