

## **Sparrings-Partnerin für Führungskräfte und Top-Performer**

Wie gelingt der Aufstieg ins Top-Management? Wie führt man mit Souveränität und leistet mit Leichtigkeit? Wie geht man im politischen Machtgestrüpp der oberen Etagen seinen eigenen Weg - jenseits von Rivalitäten, Überforderung und Burnout? Welches ist überhaupt die zu den eigenen Talenten und Werten am besten passende Position? Und schließlich: Wie binden Unternehmen ihre besten Leistungsträger und setzen sie so ein, dass sie ihr Potenzial optimal nutzen können?

Gudrun Happich entwickelt seit rund 20 Jahren mit ihren Klienten individuelle Lösungen für die besonderen Herausforderungen im Management. Sie gilt als eine der erfahrensten Expertinnen für die Coaching-Begleitung von Führungskräften und Top-Performern an Karriereschwellen und in Krisensituationen. Für ihre Arbeit und ihr bioSystemik®-Coaching Konzept wurde Gudrun Happich mehrfach ausgezeichnet, zu ihren Kunden zählen die Hidden Champions des Mittelstands und weltbekannte Markenhersteller. Auch zahlreiche Medien zählen auf ihre Expertise als Autorin und Interview-Partnerin. Gudrun Happich ist unter anderem Gastautorin beim Fachmagazin „Harvard Business Manager“. In ihrem Erfolgs-Ratgeber für Führungskräfte „Ärmel hoch!“ präsentiert sie die 20 schwierigsten Führungsthemen und wie Top-Führungskräfte sie anpacken.

Was macht ihre Arbeit so besonders?

### **Multi-Background**

Die Kunden von Gudrun Happich profitieren von ihrem Multi-Background, ihrer immensen Erfahrung, ihrem Einfühlungsver-

mögen und ihrer naturwissenschaftlich geprägten Fähigkeit, komplexe Systeme schnell zu durchschauen und nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Gudrun Happich, 1965 geboren, stammt aus einem Familienunternehmen, das Leistungsprinzip begleitet sie von Kindheit an. In ihrer Jugend zählte sie zu den besten Sprinterinnen in Deutschland. Nach Abschluss ihres Studiums der Diplom-Biologie übernahm sie von Beginn an Führungsverantwortung: Bereits mit 30 Jahren war sie in der Geschäftsleitung für rund 1.000 Mitarbeiter verantwortlich. Insgesamt war sie 12 Jahre als Führungskraft in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen tätig. Trotz dieser steilen Karriere plagten sie Selbstzweifel und sie suchte nach einer Art des Erfolgs, der sie auch persönlich erfüllte!

## **Auszeichnungen und Zertifizierungen**

Als Führungskräftecoach hat Gudrun Happich ihre Berufung gefunden. Wenig angetan von den ineffektiven Führungsstrukturen, die sie in der eigenen Praxis als Führungskraft erlebte, kam ihr als begeisterte Biologin die Idee, Prinzipien der Natur auf das Management zu übertragen. So entstand das bioSystemik®-Konzept, in das ihr gesamtes systemisches, naturwissenschaftliches und unternehmerisches Know-how Eingang gefunden hat. Nachdem sie es zunächst in der eigenen Führungspraxis erfolgreich umsetzen konnte, unterstützt sie damit heute Führungspersönlichkeiten dabei, den eigenen Weg zu finden. Ihre Methode gilt als besonders anschaulich, lösungsorientiert und effektiv. Die Natur, das „erfolgreichste Unternehmen der Welt“ (Prof. Frederic Vester, Biokybernetiker), dient ihr dabei als Vorbild für viele Mechanismen, die ebenso in der Wirtschaft gelten. Sie lehrt Nachhaltigkeit im Erfolg und Leichtigkeit in der Leistung. Das Ergebnis sind Führungskräfte, die „natürlich. besser . führen“ – so der Slogan von Gudrun Happich. Für ihr Konzept und ihre Arbeit wurde sie unter anderem mit dem Coaching Award 2012, dem Gütesiegel „Top Consultant“ in der Kategorie Coach und dem Best of 2012-Zertifikat des Industriepreises ausgezeichnet. Als „Master Certified

Coach“ besitzt sie die weltweit höchste Qualitätszertifizierung für Coaches. Gudrun Happich ist Mitglied im Deutschen Bundesverband Coaching e.V. und engagiert sich dort im Fachausschuss Mittelstand.

Mittlerweile hat sie in über 15 000 Coaching-Stunden mehr als 800 Leistungsträger in Unternehmen aller Branchen und Größen zu mehr Zufriedenheit, Erfolg und Klarheit geführt. Sie sieht sich selbst als Sparrings-Partnerin auf Augenhöhe für „Ihre“ Leistungsträger. Die Top-Performer der Unternehmen liegen ihr wirklich am Herzen, sie kennt ihre Themen und weiß, wie schwer die Balance manchmal zu finden ist - zwischen Höchstleistung und Überforderung, zwischen Führen nach unten und nach oben, zwischen Karriere und Privatleben.

### **Schwerpunkte in der Coaching Arbeit von Gudrun Happich**

1998 gründete Gudrun Happich das „Galileo. Institut für Human Excellence“ in Köln. Führungskräfte, die nach Erfolg und Erfüllung streben, gewinnen in ihren Coachings, die sie in ganz Deutschland anbietet, Klarheit über die eigenen Möglichkeiten und Perspektiven. Gudrun Happich beschleunigt ihre Entwicklung zu modernen Führungspersönlichkeiten. Unternehmen binden ihre Top-Performer und setzen sie so ein, dass sie ihr Potenzial optimal nutzen können. Typische Coaching-Themen sind zum Beispiel die Begleitung auf dem Weg ins Top-Management, die Vorbereitung auf eine neue Führungsrolle, moderne Führung, der Aufbau eines leistungsfähigen Teams, mehr Souveränität in der Führung, Unterstützung beim Selbstmanagement, der Umgang mit Stress oder die Begleitung in allgemeinen Krisensituationen. Manche der Top-Leister fühlen sich überfordert oder nicht genug wertgeschätzt, erkennen in ihrem Tun keinen Sinn. Es geht letztlich immer darum, den Klienten neue Perspektiven aufzuzeigen. Dazu gehört, dass sie sich nicht verbiegen oder aufgeben müssen, um im Top-Management erfolgreich zu sein, Leistung mit Leidenschaft und Leichtigkeit kombinieren können. Einige der Klienten

ten von Gudrun Happich nutzen Coachings aber auch ganz ohne Leidensdruck, etwa zum professionellen Reflektieren oder um die eigene Performance noch weiter zu verbessern.

## **Vorgehensweise und Ergebnisse**

Sollen die besten Mitarbeiter im Unternehmen gehalten werden, arbeitet Gudrun Happich sehr erfolgreich mit individuellen Einzelcoachings. Idealtypischerweise sollten Unternehmen mit ihren Top-Performern lange bevor sich Unzufriedenheit breit macht solche Entwicklungsbeschleunigungsprozesse durchlaufen, um deren Leidenschaften, Kompetenzen und Bedürfnisse zu identifizieren. Der Top-Leistungsträger bewegt sich so nicht jahrelang in eine möglicherweise falsche Richtung, die Wahrscheinlichkeit für Stresserkrankungen und (innere) Kündigungen sinkt, er kann sein volles Potenzial ausschöpfen, und das Unternehmen kann dauerhaft mit ihm planen. Am Anfang des Prozesses wollen nahezu 100 Prozent gehen, weil sie glauben, im Unternehmen keine Perspektive mehr zu haben. Die Coaching-Erfahrung von Gudrun Happich zeigt: Mehr als 99 % der veränderungswilligen Leistungsträger bleiben nach einem individuellen Coaching-Prozess im Unternehmen und besetzen dort wichtige Schlüsselpositionen – obwohl der Markt großes Interesse an guten Leuten hat.

Grundsätzlich richtet sich das „Wie“ des Coachings immer nach dem „Was“. Nachdem in einem ersten kostenlosen Gespräch geklärt wurde, ob die Chemie zwischen Coach und Klient stimmt – ein ganz wichtiger Aspekt für den Erfolg des Coachings – , werden anschließend die Rahmenbedingungen geklärt und Ziele definiert. Schließlich empfiehlt Gudrun Happich aufgrund ihrer Erfahrung einen bestimmten Coaching-Prozess. Die endgültige Entscheidung fällt immer gemeinsam mit dem Klienten und kann im Lauf des Prozesses auch modifiziert werden. Entscheidend ist, dass der Klient sein Ziel erreicht.

Gudrun Happich führt regelmäßig Klienten-Befragungen durch, um die Ergebnisse ihrer Arbeit zu überprüfen. Die Umfragen zeigen, dass

- Leistungsträger durch die im Coaching-Prozess erreichte Verbesserung ihrer Führungsqualität bis zu einen Tag wertvoller Zeit pro Woche gewinnen. Das entspricht ungefähr 30 % mehr Zeit pro Jahr.
- Führungskräfte sich in ihre neue Rolle/Position deutlich schneller einarbeiten und dies mit bis zu 30 % weniger Reibungsverlusten.
- Die meisten der Leistungsträger deutlich gelassener mit Stresssituationen umgehen.
- Die Klienten ihre Karriereziele bis zu fünfmal schneller erreichen und die für sie besten Positionen besetzen – ohne sich zu verbiegen.
- Etwa 75 % der Klienten deutlich klarer, souveräner und zufriedener im Umgang mit den zunehmenden beruflichen Herausforderungen sind und ihre Produktivität und Leistungsfähigkeit um etwa 60 % steigern.

Grundsätzlich gibt es die Möglichkeit von Einzel- oder Gruppencoachings, Workshops oder Vorträgen. Das Einzelcoaching bietet die intensivste, individuellste Form der Personalentwicklung, während beim Gruppen- oder Team-Coaching die Teilnehmer ein gemeinsames Ziel verfolgen und die Dynamik der ganzen Gruppe mit einfließt. Daneben bietet Gudrun Happich noch die Kompetenz-Impulse an, eine Kombination aus Gruppencoachings und Workshops. Und mit der Community für Human Excellence hat sie eine Plattform geschaffen, auf der sich Top-Performer in einem geschützten, von ihr moderierten Raum austauschen und weiterentwickeln können.

## **Kundenstimmen zu Gudrun Happich:**

"unkompliziert, charmant, gewitzt, wo nötig hartnäckig und im Denkansatz erfrischend unkonventionell - solche "Sparrings-Partner" (d.h. viel mehr als ein "konventioneller Coach") findet man nicht häufig!"

*Andreas Bruns, Corporate Senior Vice President, Henkel.*

„Gutes Coaching ist das perfekte Werkzeug zur persönlichen Weiterentwicklung – und Gudrun Happich ist eine absolute Empfehlung in diesem Bereich!“

*Dr.Ing. Martin Knops, Senior Vice President R&D, REpower Systems AG*

„Ich habe in Ihnen einen Menschen gefunden, der viel mehr für das Arbeiten auf Augenhöhe ist, als für die fragwürdigen Führungsstile, die heute immer noch in vielen Firmen praktiziert wird. (...) Die wichtigste Errungenschaft ist, dass ich eine Sparringspartnerin gefunden habe, die mir bei der Reflexion hilft, denn letztendlich ist man in einer Führungsposition oder auf dem Weg dahin sehr einsam.“

*Carsten Roth, Geschäftsführer, tel...roth telecom gmbh*

„Frau Happich spricht die Sprache der Leistungsträger! Ein Coaching nach ‚Schema F‘ findet bei Ihr nicht statt! Sie setzt sich sehr intensiv mit dem Führungsverhalten und den persönlichen und unternehmerischen Eigenschaften ihrer Mandanten auseinander. Sie agiert im besten Sinne als kritischer Sparringspartner auf dem Weg, die effektivsten Wirkungshebel zu identifizieren.“

*Christian Schneider, Vice President, Arvato Systems*

**Referenzen:** DAX 30 Unternehmen wie Henkel, Deutsche Lufthansa, Deutsche Bank, E.ON, RWE, SAP, Fresenius, Hidden Champion, des Mittelstandes wie Nordzucker, REPower, August Storck, QSC, Arvato Bertelsmann, ATOS, Peek & Cloppenburg und viele weitere Unternehmen.

**Schwerpunkt-Branchen:** High-Tech/ITK,  
Chemie/Pharma/Biotechnologie, Versicherungen/Finanzen

**Literaturhinweis:**



Gudrun Happich  
Galileo . Institut für Human Excellence  
Dürener Straße 225  
50931 Köln (Lindenthal)  
Tel. 0221-800 529 60  
Fax. 0221-800 529 61  
[www.galileo-institut.de](http://www.galileo-institut.de)  
[www.leistungstraeger-blog.de](http://www.leistungstraeger-blog.de)  
Email: [info@galileo-institut.de](mailto:info@galileo-institut.de)