



Galileo . Institut für Human Excellence
Richard-Wagner-Straße 16 . 50674 Köln (Belgisches Viertel)

PRESSEMITTEILUNG

Datum 17. März 2015
St.-Nr. 223/5109/1821

tel. 0221 . 800 529 60
Ust-ID. 186 713 513

eMail. ghappich@galileo-institut.de

Kaum Offenheit für neue Führungsmodelle

Umfrage des Galileo . Instituts in Köln: HR-Herausforderungen 2015



Viele Führungskräfte fordern ein Überdenken des tradierten Führungsverständnisses, Studien bestätigen die Notwendigkeit neuer Führungsmodelle. Gemäß einer aktuellen Umfrage des Galileo . Instituts in Köln unter HR-Verantwortlichen hält die Mehrzahl der deutschen Unternehmen allerdings an alten Führungsstrukturen fest.

71 Prozent der Befragten Personalverantwortlichen gaben in der anonymen Umfrage an, dass ihr Unternehmen **nicht offen für neue Führungsmodelle** ist. „In dieser Deutlichkeit ist das Ergebnis für mich überraschend“, so Gudrun Happich, Inhaberin des „Galileo. Institut für Human Excellence“ in Köln.

Warnung für Unternehmen

Erst vor kurzem hatte das auf Führungsthemen spezialisierte Institut eine Umfrage unter Führungskräften durchgeführt, die zeigte wie stark sich der Managementalltag in den letzten Jahren verändert hat und wie groß das Bedürfnis nach neuen Ansätzen in der Führung ist ([Überblick Umfrage-Ergebnisse](#)). „Für die Unternehmensspitze sollte das eine klare Warnung sein, wenn der Alltag der Führungskräfte und die von oben verordnete Führungsstruktur derart kollidieren“, sagt Buchautorin Gudrun Happich.

Die drei wichtigsten HR-Themen

Für die Hälfte der Befragten (**54,05 %**) ist es das **Top-HR-Thema 2015**, die **besten Mitarbeiter im Unternehmen zu halten**. „Insbesondere vor diesem Hintergrund sollten die Entscheider mehr auf ihre Leistungsträger eingehen und deren Ängste ernstnehmen. Ein Schlüssel könnte es sein, Mitarbeiter stärker in den Veränderungsprozess mit einzubeziehen, wie das einige der Umfrageteilnehmer anregen.“



Ebenfalls **54,05 %** nennen das **Management von Veränderungen** als **Top HR-Thema 2015**. Für jeweils **37,84 %** der Befragten sind die **Gewinnung neuer Leistungsträger** und der **Einsatz/die Förderung der Mitarbeiter** entsprechend ihren Talenten die wichtigsten Personalherausforderungen dieses Jahres.

Methoden

Und wie wollen die HR-Verantwortlichen diese Themen angehen? „Die Antworten auf diese Frage sind sehr spannend und vielfältig. Ein Schlüsselwort, das immer wieder fällt, ist Kommunikation – über alle Fachabteilungen und Mitarbeitererebenen hinweg und unter Einbeziehung der neuen Medien“, sagt Executive Coach Gudrun Happich.

Auf die Frage, wie ihr Unternehmen speziell Führungskräfte in diesem Jahr unterstützt, nennt die Mehrheit der HR-Verantwortlichen (**42,86 %**) **firmeninterne Trainings/Seminare**. „Auch hier gibt es eine deutliche Diskrepanz zu den Wünschen der Führungskräfte“, so Happich. In der [Galileo-Umfrage unter Führungskräften Ende 2014](#) hatten **83 % Gruppen-Coachings mit Gleichgesinnten** und **Einzel-Coachings mit Schwerpunkt Sparrings-Partnerschaft** als Unterstützungsmaßnahmen favorisiert. **Firmeninterne Trainings/Seminare** wurden erst an **siebter Stelle** von **14,67 %** der Befragten genannt.

Executive Business Coach Gudrun Happich

Gudrun Happich agiert mit ihrem „Galileo . Institut für Human Excellence“ seit rund 20 Jahren als Sparrings-Partnerin für Leistungsträger an Karriereschwellen und in Krisensituationen. Executive Business Coach Happich verhilft Führungskräften dazu, dass beruflicher Erfolg und persönliche Erfüllung gemeinsam gelingen. Sie wurde für ihr Konzept und ihre Arbeit mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem „Coaching Award 2012“, dem Gütesiegel „Top Consultant“ 2012 und 2013 in der Kategorie Coach, sowie dem „Best of 2012“-Zertifikat des Industriepreises.

Mehr Infos unter www.galileo-institut.de und www.leistungstraeger-blog.de.

Pressekontakt

Für Anfragen, Interviews und Gastartikel steht Ihnen Gudrun Happich wie unten angegeben gern zur Verfügung.

Die Pdf-Pressemitteilung und Portraitfotos sind herunterladbar auf <http://www.galileo-institut.de/publikationen/pressekontakt.html>.

+++ Bei Abdruck wird ein Belegexemplar erbeten +++